

a

**BILANCIO SOCIALE**  
Cooperativa Sociale ScuolAttiva Onlus

20  
24



**“L'educazione è l'arma più potente  
che si possa usare per cambiare  
il mondo”**

*Nelson Mandela*

Cooperativa sociale di tipo A fondata il 27 aprile 2017 iscritta dal 2 maggio 2017 all'Albo delle Cooperative a mutualità prevalente nella categoria Cooperative Sociali. Modello organizzativo adottato: s.r.l.  
Sede legale: Milano, Piazza Castello 11. Sedi operative: Roma, Via del Corso 300.  
Codice Fiscale e Partita IVA: 09903070960

## Bilancio Sociale 2024

<b>1 CHI SIAMO</b>	<b>6</b>
1.1 Su di noi	7
1.2 La nostra Mission	7
1.3 I nostri Valori	9
1.4 La nostra Storia	10
1.5 Gli Stakeholders	11
1.6 ScuolAttiva in numeri	12
1.7 Governance	13
1.8 Risorse Umane	14
<b>2 COSA FACCIAMO</b>	<b>15</b>
2.1 Il nostro metodo	17
2.2 Indicatori di risultato 2024-2025	18
<b>3 SCUOLA PRIMARIA</b>	<b>25</b>
<b>4 SCUOLA SECONDARIA DI I E II GRADO</b>	<b>30</b>
4.1 Secondarie di I grado	31
4.2 Secondarie di II grado	33
<b>5 EVENTI - CAMPAGNE EDUCATIVE</b>	<b>39</b>
<b>6 COMUNICAZIONE - CAMPAGNE EDUCATIVE</b>	<b>45</b>
6.1 Comunicazione	46
<b>GUARDARE AVANTI, INSIEME</b>	<b>48</b>
Bilancio d'esercizio	50

# Lettera del Presidente



**C'**è un momento, nel percorso di ogni organizzazione, in cui è necessario fermarsi, respirare a fondo e guardarsi dentro.

Per ScuolAttiva Onlus, il 2024 è stato quel momento.

Un anno che ha segnato il ritorno alle origini, un anno in cui abbiamo scelto di ripartire dal cuore pulsante della nostra Cooperativa: i Soci Fondatori e la visione educativa che li ha spinti, tanti anni fa, a scommettere sulla Scuola come leva di trasformazione sociale.

Abbiamo attraversato stagioni di crescita, innovazione, cambiamento. Ma è in questo anno che abbiamo sentito l'urgenza di tornare a ciò che ci rende autentici per ridefinire priorità e senso.

Alla fine del 2024 abbiamo riscoperto la coerenza: tra ciò che siamo e ciò che facciamo. Abbiamo scelto di non rincorrere il mercato, ma di seguire la nostra missione: rendere l'educazione un terreno fertile in cui far crescere consapevolezza, libertà e benessere. Abbiamo delineato le urgenze educative sulle quali concentrarci. L'educazione all'affettività che riguarda tutte le età e ci porta a ripensare gli spazi della Scuola per offrire ambienti sicuri e strumenti per esplorare emozioni e costruire relazioni sane.

L'orientamento come processo trasformativo per accompagnare le persone nella scoperta di sé, nei momenti di passaggio e di incertezza. Perché scegliere chi e cosa diventare, richiede tempo, ascolto e visione.

Ma c'è un'altra urgenza che oggi non possiamo più ignorare: quella ambientale. Sempre più bambini e ragazzi esprimono paure, ansie e senso di impotenza davanti all'emergenza climatica. È la cosiddetta ecoansia, un fenomeno reale e diffuso che ci ha visti stringere un patto educativo tra comunità scientifiche ed istituzioni.

E siamo arrivati al Senato della Repubblica a raccontare i nostri risultati.

A chi ha camminato con noi, a chi si è fermato e poi è tornato, a chi ci ha creduto anche nei momenti più difficili e anche a chi ha scelto di andare via: Grazie.

Questo bilancio sociale racconta un anno di verità, scelte coraggiose e nuova energia. Perché ogni singolo giorno, davvero, abbiamo provato a ricominciare.

*Simona Frassone*



## Nota Metodologica

Il presente Bilancio Sociale è stato redatto in ossequio alle disposizioni dettate dal Codice del Terzo Settore (D. Lgs. n. 112 del 3 luglio 2017) e in coerenza con le Linee Guida emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con DM del 4 luglio 2019 (G.U. Serie Generale n. 186 del 9 agosto 2019). È pubblicato sul sito della Cooperativa come prescritto dalla legge ed è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione del 16 giugno 2025 e dalla Assemblea dei Soci del 26 giugno 2025 e si riferisce all'anno scolastico 2024-2025. Si conclude con il Bilancio di esercizio 2024.



## 1.1 Su di noi

Siamo una Onlus che, attraverso progetti educativi e una comunicazione orientata alla Responsabilità Sociale d'Impresa, favorisce un'educazione attiva e inclusiva contrastando la povertà educativa. La nostra identità si fonda sulla complementarietà delle competenze e sulla capacità di costruire alleanze virtuose tra scuola, università, impresa e società civile, generando valore condiviso e impatto sociale.

## 1.2 La nostra Mission

Partire dalla scuola, che rappresenta il motore del futuro, per valorizzare un'educazione che favorisca la partecipazione dei giovani alla costruzione del cambiamento, sviluppando tutti i loro talenti, per cambiare il mondo che li circonda creando valore per l'intera comunità.





## 1.3 I nostri Valori

I valori in cui ci riconosciamo si rifanno alla lettera "A" contenuta nel nostro nome:

**a**pertura

Per un'educazione inclusiva,  
in cui tutte e tutti abbiano  
pari opportunità.

**a**scolto

Delle esigenze del mondo  
della scuola e del territorio  
in cui la scuola vive.

**a**ttivismo

Per un'educazione che si nutre  
dell'energia di cambiamento  
di tutti i partecipanti.

**a**vvenire

Per guardare concretamente  
alla trasformazione  
del nostro futuro.

### 1.4 La nostra Storia

**2017**

ScuolAttiva Onlus nasce dall'impegno di cinque soci con solide esperienze professionali, uniti dall'obiettivo di promuovere progetti educativi di qualità e contrastare la povertà educativa tra bambini e ragazzi in Italia.

**2018**

La Onlus avvia collaborazioni strategiche con enti del Terzo Settore, mettendo a disposizione un solido network di scuole e docenti, competenze consolidate nella progettazione educativa e un ruolo attivo nella consulenza alle imprese.

**2019**

ScuolAttiva avvia collaborazioni con le principali università italiane, riconosciute come partner scientifici strategici per lo sviluppo dei programmi educativi. Nello stesso periodo, ScuolAttiva diventa un marchio registrato.

**2020-2021**

ScuolAttiva avvia una partnership con Hub Editoriale, aprendo al mondo dell'editoria. Durante la pandemia Covid, integra nei moduli didattici metodologie interattive e digitali, più adatte alla didattica a distanza.

**2021-2022**

ScuolAttiva diventa un riferimento nella progettazione di campagne educative per il non profit, attivando collaborazioni con realtà come Banco Alimentare, World Food Programme, Fondazione Albero della Vita e Comunità di Sant'Egidio.

**2022-2023**

La Cooperativa ottiene l'accreditamento al MIUR come ente di formazione per il comparto scuola, promuovendo corsi per docenti e percorsi P.C.T.O. rivolti agli studenti.

**2023-2024**

Con voto dell'assemblea, ScuolAttiva avvia un percorso di partnership con enti del terzo settore su specifiche tematiche. La prima è con Music Innovation Hub, che entra nella compagine sociale apportando il proprio expertise progettuale.

**2024-2025**

ScuolAttiva consolida il suo ruolo di riferimento nel mondo del no profit, per la conoscenza del sistema scolastico, collaborando con Medici Senza Frontiere e Fondazione Una Nessuna Centomila. Una ricerca sull'ecoansia nei bambini viene presentata in Senato.

## 1.5 Gli Stakeholders

### Beneficiari



### Risorse umane



### Sostenitori



### P.A.



### Altri partner





## 1.6 ScuolAttiva in numeri

**8**

Anni di vita

**2**

Sedi



Roma



Milano

**12**

Corsi di formazione  
accreditati

**1.181.421**

Studenti e docenti  
partecipanti



**59**

Progetti per la  
scuola Primaria

**59**

Progetti per la  
scuola Secondaria

## 1.7 Governance

### Il Consiglio d'Amministrazione (in carica dal 23/02/2024)

#### **PRESIDENTE**

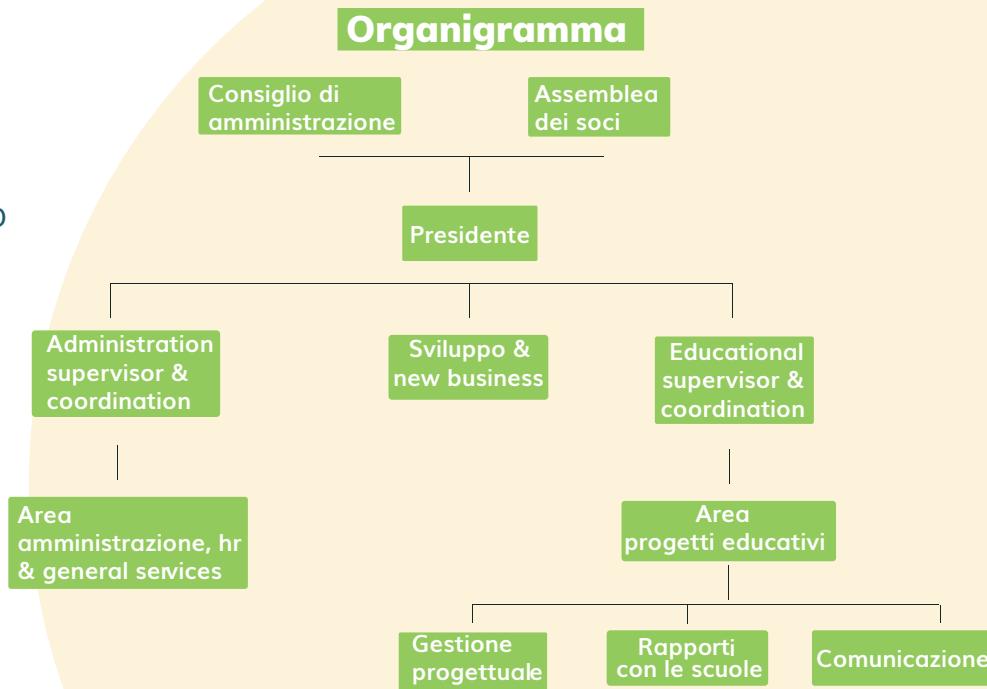
SIMONA FRASSONE

#### **CONSIGLIERI**

MAURIZIO D'AMORE  
DANIELA PONTECORVO  
ARSLEN HAJ KADDOUR  
CLAUDIO BOSSI

### L'Assemblea dei Soci

- SIMONA FRASSONE
- CRISTIAN VENTRONI
- MAURIZIO D'AMORE
- DANIELA PONTECORVO
- MASSIMILIANO VALENTE
- LORENZO MARIA ALVARO
- ARSLEN HAJ KADDOUR
- MUSIC INNOVATION HUB



## 1.8 Risorse Umane

### Personale in forza

**1**

Amministratore

**14**

Dipendenti

**13**

Collaboratori

**1**

Stage

**39**

Età media



**29**

Totale



**11**

Uomini



**18**

Donne



**10**

Diploma



**17**

Laurea



**2**

Dottorato

# 2 COSA FACCIAMO





### Il nostro impegno

ScuolAttiva beneficia del sostegno di imprese, istituzioni e terzo settore per ideare e promuovere campagne educative gratuite, rivolte a scuole, studenti e docenti. Ogni progetto è guidato da un codice etico, cuore del nostro impegno, e ha esclusivamente finalità educative, senza fini commerciali.

### Le nostre attività

Promuoviamo nei giovani pensiero critico, consapevolezza e responsabilità con progetti educativi seguiti in ogni fase: consulenza strategica ai sostenitori, ideazione, diffusione, monitoraggio. Rafforziamo il ruolo della scuola come veicolo di valori, coinvolgendo famiglie, territori e istituzioni.



### 2.1 Il nostro metodo

L'esperienza professionale maturata ha permesso a ScuolAttiva di definire un metodo solido e riconoscibile, capace di gestire ogni fase di un progetto educational e di certificarne l'efficacia didattica, la diffusione sul target e il reale gradimento.

#### 1 Progettazione

Affianchiamo i sostenitori con una consulenza strategica a 360°, progettando progetti educativi coerenti con il mondo scuola e l'etica di ScuolAttiva. Gestiamo ogni fase: ideazione, contenuti, grafica e attività digitali, esperienziali e monitoraggio.

#### 2 Promozione

Promuoviamo i progetti nelle scuole con un piano di diffusione mirato: dall'individuazione del target al contatto diretto con i docenti tramite educational specialist e CRM con un database proprietario. L'efficacia è rafforzata dall'accreditamento MIM e da azioni di comunicazione su web, social e stampa.

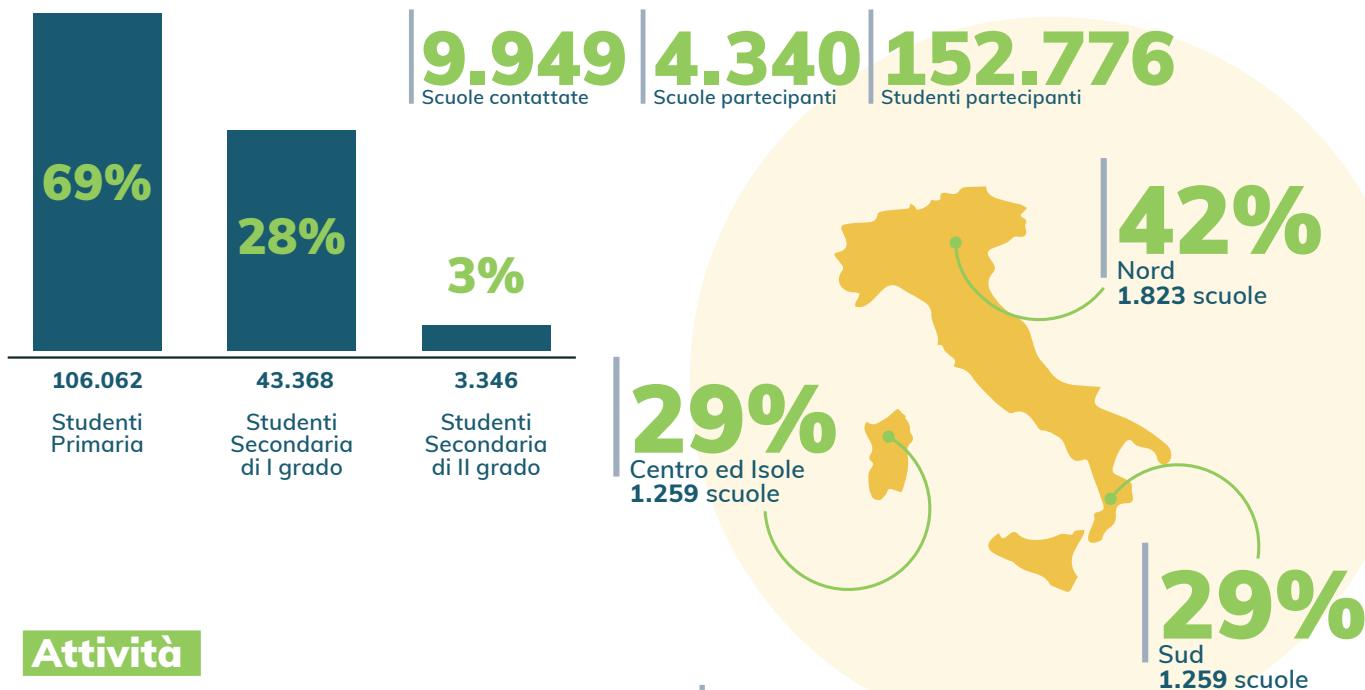
#### 3 Monitoraggio | Report

Misuriamo l'efficacia dei progetti con strumenti analitici e metodi strutturati. Raccogliamo dati quali-quantitativi da scuole, studenti, docenti e famiglie. L'impatto è certificato da feedback reali, dai quali si generano nuove proposte educative.

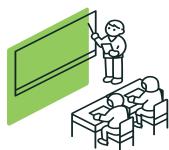
#### 4 Attività Esperienziali

Progettiamo esperienze educative coinvolgenti con il supporto di partner e sostenitori: workshop, webinar, P.C.T.O., gamification, concorsi, dibattiti. L'obiettivo è uno: rendere studenti e studentesse protagonisti attivi di percorsi utili al loro futuro.

### 2.2 Indicatori di risultato 2024-2025



#### Attività



17  
Progetti Educational

70  
Eventi studenti

10  
Formazione docenti

3  
Conferenze istituzionali

#### Partner



8  
Università

18  
Aziende

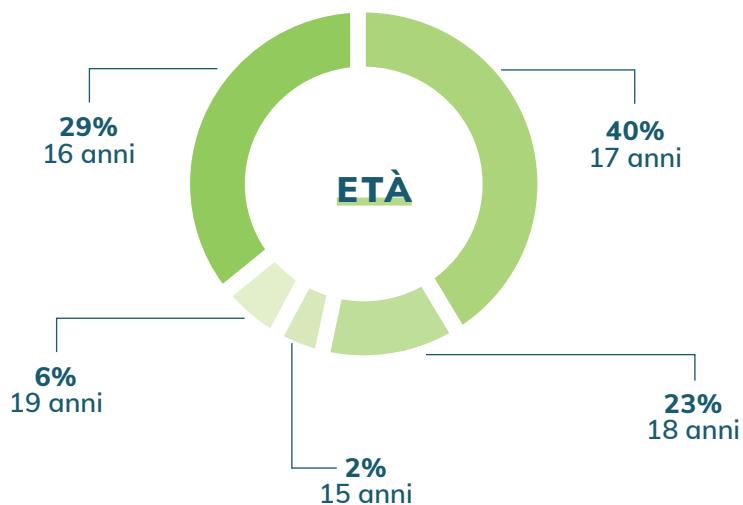
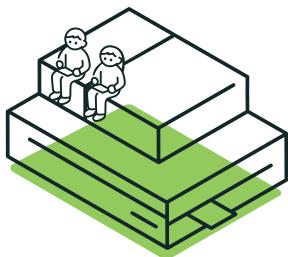
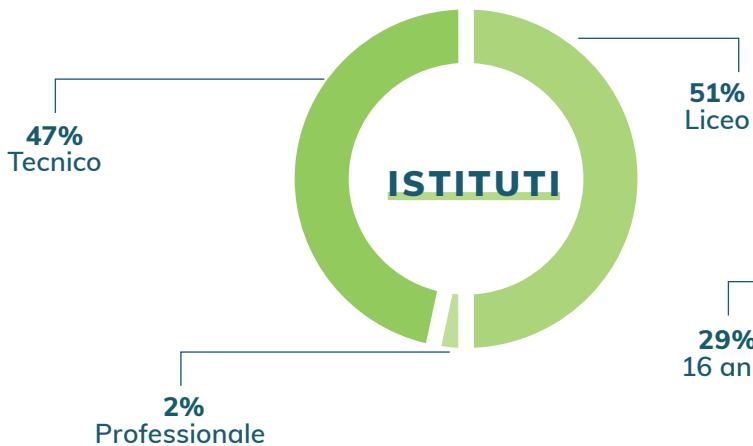
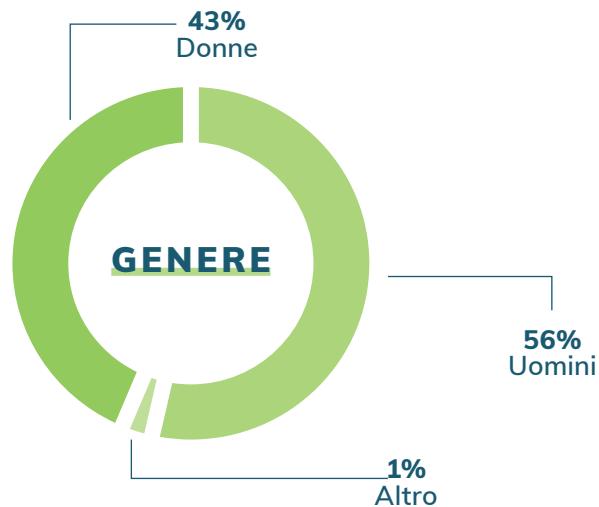
13  
Enti del Terzo Settore

### Quanti-Qualitativo P.C.T.O



## Survey

Studenti

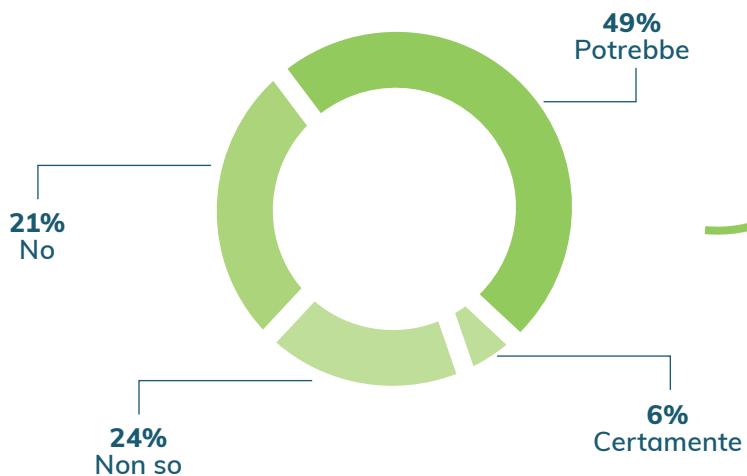


### Quanti-Qualitativo P.C.T.O

#### INTERESSE



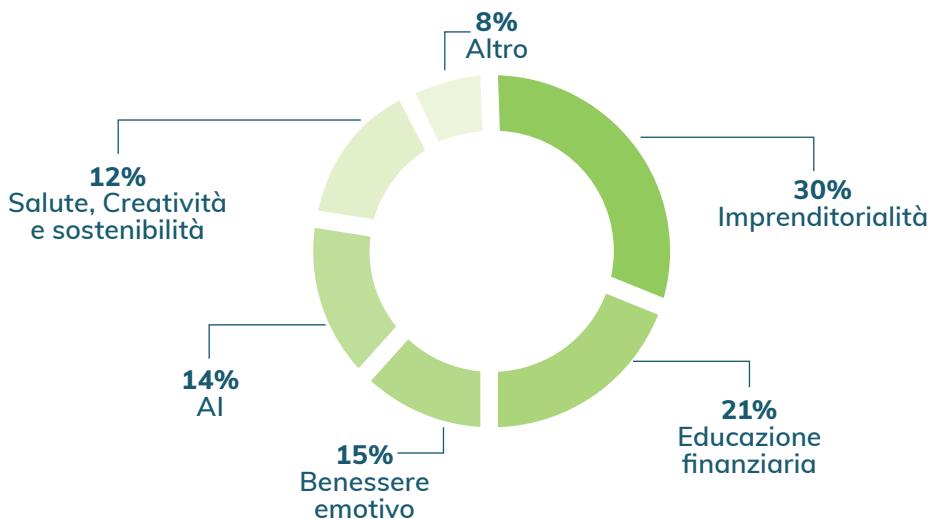
#### INFLUENZA SULLE SCELTE FUTURE



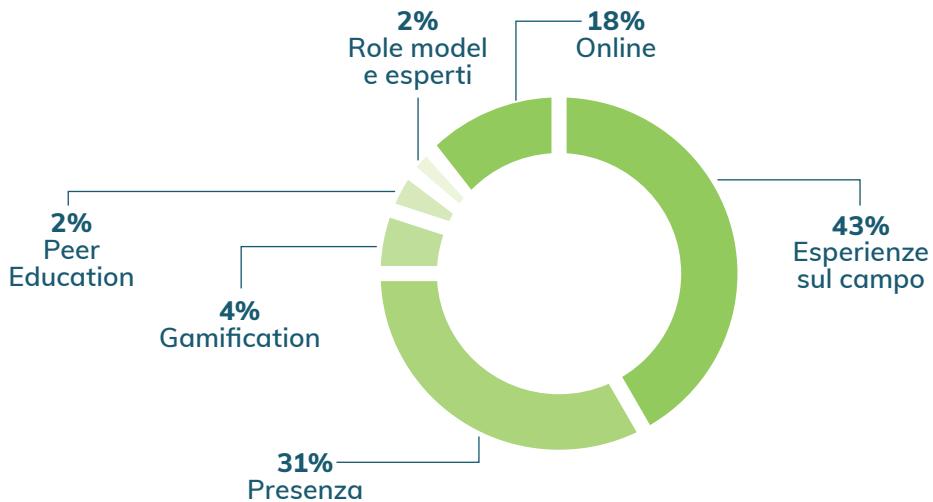
**Per la metà  
dei partecipanti  
il percorso  
potrebbe influenzare  
IL FUTURO**



### TEMATICHE DA APPROFONDIRE



### MODALITÀ PARTECIPAZIONE

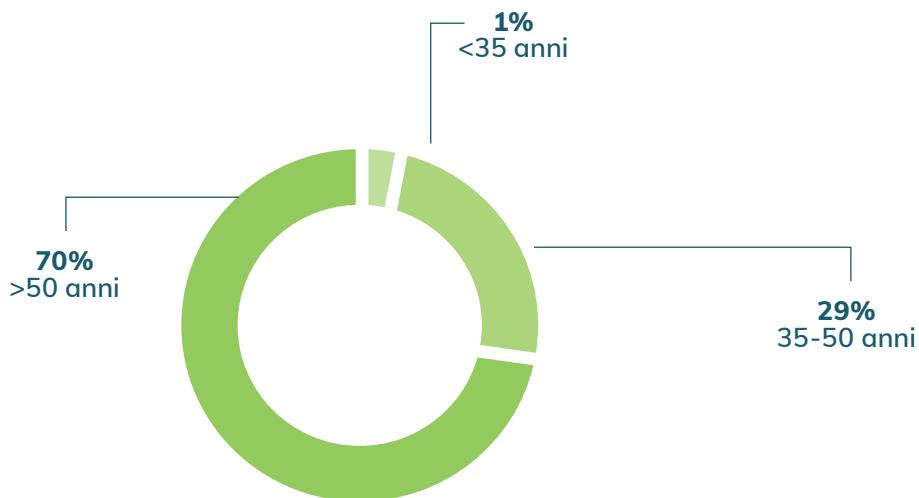


### Quanti-qualitativo campagne educative



**Survey**  
Docenti

### ETÀ

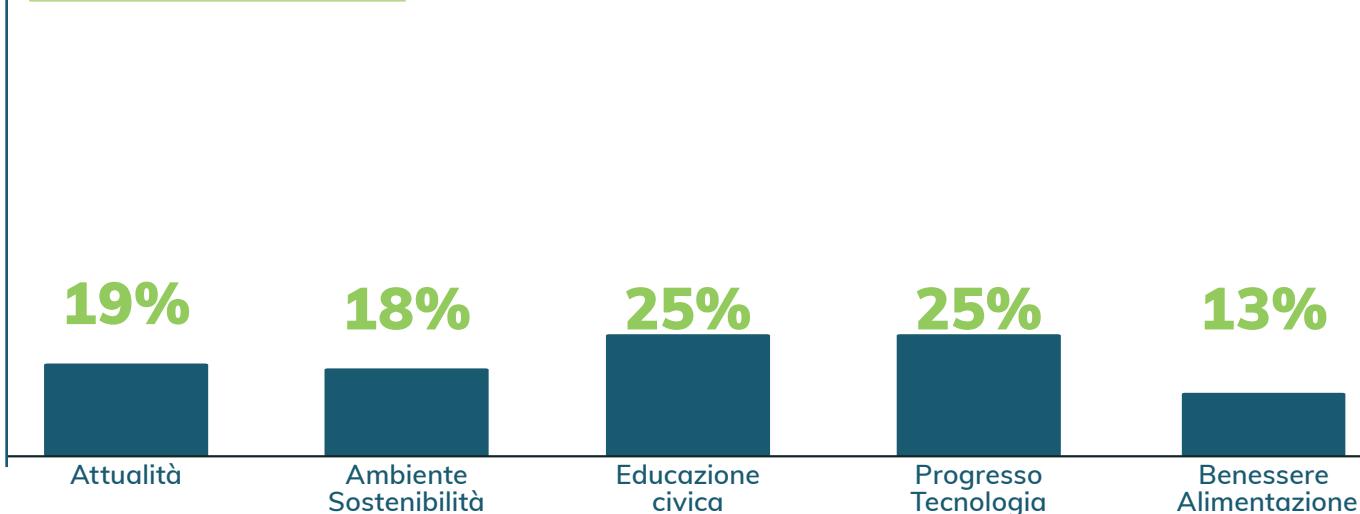


**GRADIMENTO MATERIALI DIDATTICI**

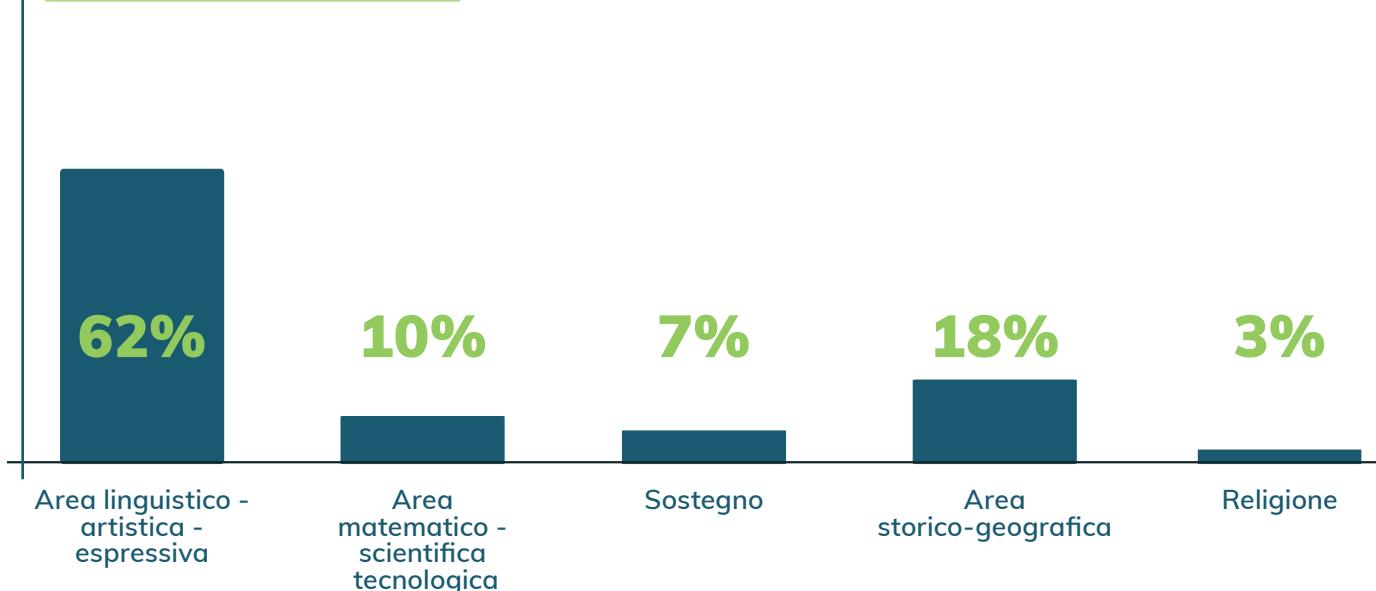


### Quanti-qualitativo campagne educative

#### TEMI D'INTERESSE



#### AREA DISCIPLINARE



# 3 SCUOLA PRIMARIA





## Eventi

A SCUOLA DI  
**FUTURO**



**8 maggio 2025**

**Roma**

Workshop alunni  
“Le buone ricette di famiglia”

**5 giugno 2025**

**Roma**

Workshop alunni  
“La foresta sommersa”



**Classi 15.371**



**Alunni 278.910**

Giunto alla 6ª edizione, “A Scuola di Futuro” è un progetto didattico interdisciplinare rivolto alle scuole primarie italiane. Propone un percorso sui temi della sostenibilità, inclusione, alimentazione consapevole e rispetto delle risorse. Findus rinnova il proprio sostegno, promuovendo valori fondamentali per un futuro più equo e sostenibile.





### Eventi

**29 maggio 2025**

**Bormio**

Workshop alunni

“Il futuro nelle mie mani: piccole mani per grandi impronte”

**30 maggio 2025**

**Loreggia**

Workshop alunni

“Il futuro nelle mie mani: piccole mani per grandi impronte”



### Conferenze

**27 marzo 2025**

**Evento al Senato**

Presentazione ricerca “Ecoansia e nuove generazioni: Il primo studio internazionale in età pediatrica sull’ecoansia e la proposta di un modello educativo innovativo”



**Classi 19.422**



**Alunni 427.311**

Giunto all'11ª edizione con il sostegno del gruppo SANPELLEGRINO, “A Scuola di Acqua” coinvolge le scuole primarie italiane per promuovere l'importanza dell'acqua per la salute, l'ambiente e il futuro del pianeta. Nel 2024/2025 il progetto si è arricchito con una ricerca condotta dal Laboratorio di Psicologia della Salute dell'Università di Pavia sull'ecoansia in età pediatrica.





## Eventi

**25 novembre 2024**

**Anzio**

Inaugurazione

**25 novembre 2024**

**Napoli**

Inaugurazione



**Classi 9.920**



**Alunni 211.769**

Giunto alla 8<sup>a</sup> edizione con il sostegno di Boeing Italia, “School Cleaning Day” coinvolge le scuole primarie in attività di riqualificazione per promuovere cittadinanza attiva e cura del bene comune. Il progetto ha realizzato le “Aule delle Emozioni” ad Anzio e Ponticelli, per educare all’affettività.



### Eventi

**28 Novembre 2024**

Workshop alunni  
“Le buone pratiche alimentari”

**3 aprile 2025**

**Milano**

Workshop alunni “  
Alla scoperta dell’IA”

**19 maggio 2025**

**Napoli**

Workshop alunni  
“Costruttori di futuro”



**Classi 13.712**



**Alunni 274.240 Docenti 60**

Giunto alla 4ª edizione, “Popotus in Classe” è il progetto educativo legato, all’unico quotidiano per bambini, distribuito gratuitamente da Avvenire in oltre 2.630 scuole, molte in contesti fragili. Con CREMIT ed Eni Scuola promuove lettura, pensiero critico e sostenibilità, attraverso workshop per gli alunni e formazione per i docenti.



### Corso di Formazione Docenti

**13 Marzo 2025**

Webinar docenti  
“Didattica e Intelligenza Artificiale: connubio possibile”

# POPOTUS



Avvenire



eni scuola

CREMIT

# 4 SCUOLA SECONDARIA DI I E II GRADO



### 4.1 Secondarie di I grado



#### Eventi

**12 novembre 2024**  
**Torino**

**19 novembre 2024**  
**Caserta**

**22 novembre 2024**  
**Napoli**

**13 novembre 2024**  
**Milano**

**19 novembre 2024**  
**Roma**

**14 novembre 2024**  
**Firenze**

**22 novembre 2024**  
**Latina**

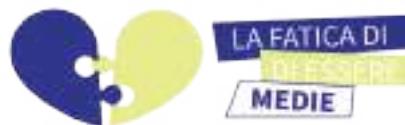


**Scuole 20**



**Alunni 1.336**

Alla sua 1ª edizione, “La fatica di essere medie”, promosso dalla Fondazione Una Nessuna Centomila con ScuolAttiva Onlus e il contributo di AXA Italia, ha coinvolto 20 scuole in 12 regioni. Attraverso incontri con formatrici ed educatrici, i ragazzi hanno riflettuto su emozioni, relazioni e modelli culturali, anche grazie al corto “101%”, presentato alla Mostra del Cinema di Venezia, per prevenire la violenza di genere.





### Eventi

**12 dicembre 2024 | 25 marzo 2025**

Workshop alunni  
“Plastica sostenibile: oltre le fake news”



Classi 2.008



Alunni 40.160

Alla sua prima edizione, grazie al sostegno di Corepla, “Generazione UP” affronta il tema delle fake news legate alla plastica e al suo impatto ambientale, valorizzando l’innovazione green. In abbinamento a Pop Up, il mensile per ragazzi 11-13 anni, promuove sostenibilità, riciclo e educazione all’informazione.



### 4.2 Secondarie di II grado



**29 ottobre 2024 -**  
Evento di lancio

**3 dicembre 2024**  
**Taranto**  
Politecnico di Bari

**16 dicembre 2024**  
**Roma**  
Roma Tre

 **Scuole 9**

 **Alunni 497**

Giunto alla sua 8<sup>a</sup> edizione con il sostegno di Boeing, “STEAM4Future” ha coinvolto studenti e studentesse delle scuole superiori in un percorso P.C.T.O di orientamento verso le carriere scientifico-tecnologiche.

L'edizione si è arricchita con eventi in presenza nelle Università, dove docenti e dipendenti Boeing hanno guidato i giovani nella costruzione del proprio futuro tra innovazione, talento e pari opportunità.



**9 gennaio 2025**  
**Napoli**  
Federico II

**16 gennaio 2025**  
**Milano**  
Bocconi

**23 gennaio 2025**  
Workshop alunni  
“Studiare negli USA”

**31 gennaio 2025**  
Workshop alunni  
“Università e competenze trasversali”

**5 febbraio 2025**  
Workshop alunni  
“Career day Boeing”



Politecnico  
di Bari



Università Federico II



Università Commerciale  
Luigi Bocconi



## 4. SCUOLA SECONDARIA DI I E II GRADO



### Eventi



**13 maggio 2025**  
**Politecnico di Bari**

**17 maggio 2025**  
**Tricarico**

**22 maggio 2025**  
**Monopoli**

**14 maggio 2025**  
**Politrain**

**19 maggio 2025**  
**Mottola**

**15 maggio 2025**  
**Andria**

**20 maggio 2025**  
**Brindisi**

**16 maggio 2025**  
**Foggia**

**21 maggio 2025**  
**Fasano**



**Scuole 13**



**Alunni 1.140**

Giunto alla sua 3<sup>a</sup> edizione su affidamento del Politecnico di Bari, “Polibus – il tuo talento, la tua strada” è il progetto educativo ideato da ScuolAttiva per le scuole superiori di Puglia e Basilicata.

Un percorso P.C.T.O di orientamento Stem nella transizione scuola-università, arricchito quest’anno dal nuovo modulo “Politrain – il tuo talento ad alta velocità!”



Politecnico  
di Bari



.italo





### Eventi

**29 gennaio 2025**

Workshop alunni  
“Creativity is a muscle”

**12 febbraio 2025**

Workshop alunni  
“Creativity is a muscle”

**7 marzo 2025**

Workshop alunni  
“Le campagne pubblicitarie”

SCUOLE  
SENZA  
FRONTIERE



### Corso Formazione Docenti

**14 gennaio 2025**

**28 gennaio 2025**

**11 febbraio 2025**

**25 febbraio 2025**

Webinar Docenti  
“Dialoghi Globali: comunicazione  
interculturale in classe”



**Scuole 18**



**Alunni 1.083 Docenti 280**

Alla sua 1ª edizione, con il sostegno di MSF, “Scuole Senza Frontiere” ha coinvolto gli studenti in un percorso P.C.T.O sulla cittadinanza attiva, e i docenti con kit didattici e corsi di formazione.

I project work hanno portato alla creazione di campagne pubblicitarie sociali e alla partecipazione al concorso “Creativity is a Muscle!”.

I vincitori hanno vissuto due giorni con MSF a Roma.



Latte  
CREATIVE

beople



### Eventi

**14 gennaio 2025**

Workshop alunni  
"Transizione energetica"

**14 febbraio 2025**

Workshop alunni  
"Le soft skills nel mondo del lavoro"

**22 gennaio 2025**

Workshop alunni  
"Opportunità di business"

**18 marzo 2025**

Workshop alunni  
"Le professioni del futuro nella  
transizione energetica"

**6 febbraio 2025**

Workshop alunni  
"Successo e fallimento"

**8 aprile 2025**

Challenge Finale

# Orienta il Futuro



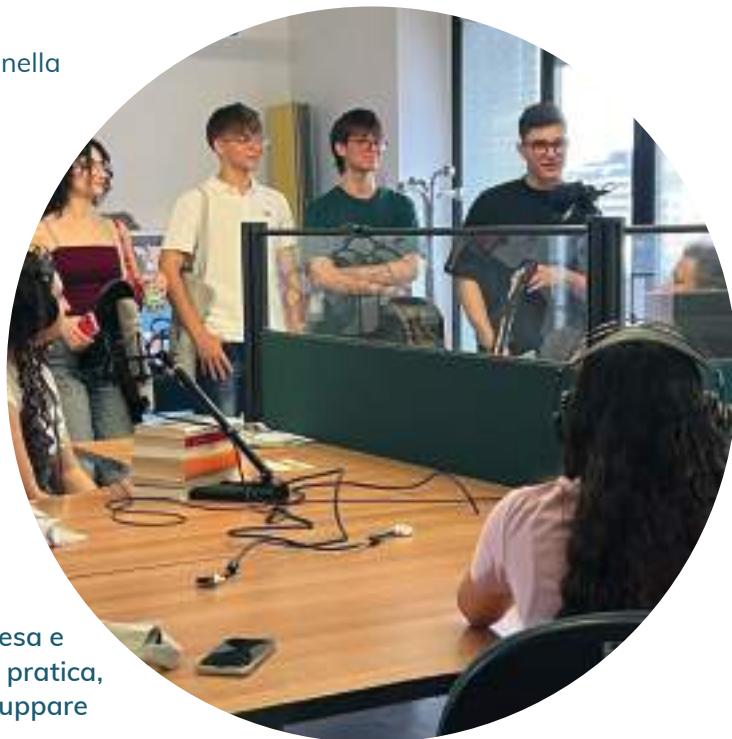
Scuole 9



Alunni 346

Giunto alla sua 3<sup>a</sup> edizione, "Orienta il Futuro" è promosso da Avvenire con il sostegno di ENI Scuola e la collaborazione dell'Università Cattolica.

Il percorso P.C.T.O. unisce sostenibilità, cultura d'impresa e giornalismo in un percorso che integra divulgazione e pratica, con strumenti come il Business Model Canvas per sviluppare spirito critico e consapevolezza civica.



## 4. SCUOLA SECONDARIA DI I E II GRADO



### Eventi

**17 marzo 2025**

**Roma**

Cineforum

**2 aprile 2025**

**Milano, IIS**

Cineforum

**7 aprile 2025**

**13 maggio 2025**

**Roma**

Workshop alunni

FuoriLaVoce

**9 aprile 2025**

**15 maggio 2025**

**Milano**

Workshop alunni

FuoriLaVoce

**16 aprile 2025**

Workshop alunni

“Le professioni della Creatività”



**Scuole 163**



**Alunni 6.527**

Giunto alla sua 14<sup>a</sup> edizione, “Rispettiamo la Creatività”, promosso da EMCA con ScuolAttiva e le principali sigle del settore della tutela del diritto d’autore, sensibilizza da oltre 10 anni studenti e docenti sul consumo legale di musica, cinema e opere creative.

Con oltre 1.500 scuole coinvolte attraverso percorsi P.C.T.O e kit didattici il progetto promuove il rispetto verso autori e professionisti del mondo culturale e artistico.



## 4. SCUOLA SECONDARIA DI I E II GRADO



### Eventi

**18 dicembre 2024**

**Roma**

Workshop alunni

**26 febbraio 2025**

**Roma**

Challenge finale



**27 gennaio 2025**

**Roma**

Workshop alunni

**17 febbraio 2025**

**Roma**

Visita Serco



**Scuole 2**



**Alunni 48**



Alla sua 1ª edizione, il progetto “A Scuola con Iride” è promosso da Serco con il sostegno di ESA, Aipas e Remedia. Ha coinvolto le scuole superiori in un percorso P.C.T.O per rafforzare le competenze scientifico-tecnologiche.

Attraverso moduli didattici ed e-learning, gli studenti hanno esplorato il programma IRIDE e le professioni legate all’osservazione della Terra e all’innovazione nel settore spaziale.

**ReMedia**  
group

**serco**

**AIPAS**

**esa**

# 5 EVENTI CAMPAGNE EDUCATIVE





### Eventi

22 giugno 2024  
Civitavecchia



# FINDUS DAY

Nel mese di giugno si è tenuto il “Findus Day”, un evento speciale promosso da ScuolAttiva per i dipendenti Findus e le loro famiglie.

In compagnia di Capitan Findus e a bordo di barche a vela, la giornata ha favorito team building e condivisione. Laboratori su robotica e sostenibilità per i più giovani e momenti di relax per gli adulti hanno reso l’esperienza unica e coinvolgente.





### Eventi

**3-4 ottobre 2024**

**Cipro**

**29-30 maggio 2025**

**Lisbona**



PREVENTING AND FIGHTING EARLY LEAVING  
FROM EDUCATION & TRAINING WITH AI

All'interno del progetto europeo "stAI", dedicato alla prevenzione dell'abbandono scolastico precoce attraverso l'uso dell'intelligenza artificiale, ScuolAttiva ha partecipato a due importanti eventi internazionali a Cipro e Lisbona.

Gli incontri hanno favorito il confronto su strumenti digitali e soluzioni inclusive per rafforzare l'orientamento e i sistemi educativi nei contesti locali.



**BEFORE IT HAPPENS**



### Eventi

21 ottobre 2024

Roma



Il 21 ottobre, nell'ambito della Festa del Cinema di Roma e del bando SIAE "Per Chi Crea", ScuolAttiva ha presentato alcune puntate del podcast realizzato dagli studenti dell' istituto Giorgio Ambrosoli di Roma.

I ragazzi hanno esplorato il valore della musica nella loro vita personale scoprendo le professioni della creatività e valorizzando la tutela del diritto d'autore.

PER CHI  
CREA

LA MUSICA OLTRE



### Eventi

24-28 settembre 2024

Milano



FUTURO FIORITO

Dal 24 al 28 settembre, in Piazza XXIV Maggio a Milano, Findus e ScuolAttiva hanno inaugurato “Futuro Fiorito”, trasformando l’edicola storica in un’oasi fiorita per promuovere la consapevolezza sulla biodiversità.

Workshop interattivi e attività educational hanno coinvolto bambini e adulti in un percorso multisensoriale volto a sensibilizzare sui piccoli gesti quotidiani in difesa del Pianeta.





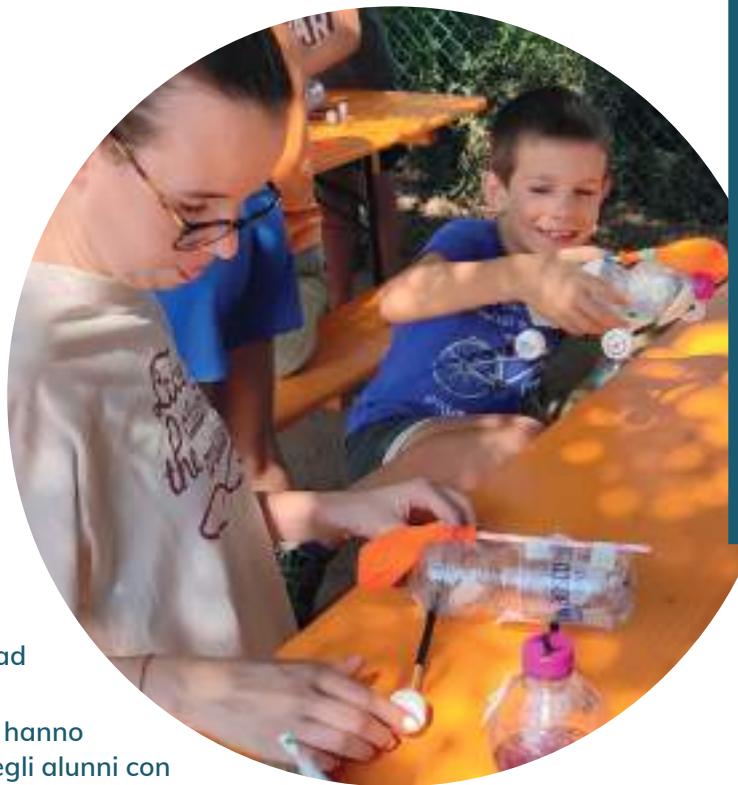
### Eventi

**16 luglio 2024**

**Barberino del Mugello**

**3 settembre 2024**

**San Giorgio in Bosco**



Nei mesi di luglio e settembre, presso gli stabilimenti del Gruppo San Pellegrino, 40 bambini e bambine hanno partecipato a un percorso educativo sull'importanza dell'acqua, della salute e del riciclo.

Tra quiz digitali e laboratori creativi, i partecipanti hanno costruito macchinine ad aria con materiali di scarto.

Le attività, progettate in chiave inclusiva, hanno favorito la partecipazione attiva anche degli alunni con disabilità.

# 6 COMUNICAZIONE CAMPAGNE EDUCATIVE



## 6.1 Comunicazione

### Sito Web

#### WEBSITE ISTITUZIONALE

[www.scuolattiva.it](http://www.scuolattiva.it)

Il nostro sito, grazie ad un'ottima indicizzazione, risulta essere il canale principale grazie al quale i sostenitori incontrano la nostra proposta e decidono poi di contattarci.



### Social Media

#### NUMERO DI FOLLOWERS



| 5.550



| 1.315



| 309



# Guardare avanti, insieme

Il Bilancio Sociale che avete appena letto è molto di più di un rendiconto: è un racconto collettivo fatto di scelte, visioni e impegno quotidiano. Ogni progetto rappresenta una sfida condivisa e un'opportunità educativa che si realizza solo grazie al dialogo tra scuola, terzo settore, istituzioni e mondo produttivo. Al centro, sempre e comunque le nuove generazioni.

Guardiamo al futuro con lo stesso entusiasmo con cui lavoriamo ogni giorno: costruendo alleanze, innovando i linguaggi educativi, intercettando nuovi bisogni e trasformandoli in percorsi formativi concreti, accessibili, inclusivi.

La scuola pubblica rimane e rimarrà sempre per noi, il vero ed insostituibile ascensore sociale.

Un grazie speciale a tutti i partner pubblici e privati che ci hanno sostenuto, credendo nella forza dell'educazione come leva di cambiamento sociale.

Il più grande ringraziamento va ai docenti, che rendono vive le nostre proposte educative, e alle studentesse e agli studenti che, con la loro curiosità e la loro energia, ci ricordano ogni giorno il perché del nostro lavoro.

**Il nostro impegno continua. E non possiamo che continuarlo insieme.**



# Bilancio d'esercizio

	31-12-2024	31-12-2023
<b>Stato patrimoniale</b>		
<b>Attivo</b>		
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	0	1.000
<b>B) Immobilizzazioni</b>		
I - Immobilizzazioni immateriali	0	749
II - Immobilizzazioni materiali	20.970	4.887
III - Immobilizzazioni finanziarie	3.400	3.400
Totale immobilizzazioni (B)	24.370	9.036
<b>C) Attivo circolante</b>		
<b>II - Crediti</b>		
esigibili entro l'esercizio successivo	84.837	108.658
Totale crediti	84.837	108.658
IV - Disponibilità liquide	392.681	361.723
Totale attivo circolante (C)	477.518	470.381
D) Ratei e risconti	7.190	9.573
Totale attivo	509.078	489.990
<b>Passivo</b>		
<b>A) Patrimonio netto</b>		
I - Capitale	4.000	4.000
IV - Riserva legale	43.393	36.948
V - Riserve statutarie	95.729	81.335
VI - Altre riserve	1.184	1.184
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	55.342	21.482
Totale patrimonio netto	199.648	144.949
<b>C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato</b>		
8.294	5.773	
<b>D) Debiti</b>		
esigibili entro l'esercizio successivo	62.129	97.094
Totale debiti	62.129	97.094
E) Ratei e risconti	239.007	242.174
Totale passivo	509.078	489.990

31-12-2024 31-12-2023

Conto economico		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	368.919	358.182
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	193.917	151.108
altri	17	1.973
Totale altri ricavi e proventi	193.934	153.081
Totale valore della produzione	562.853	511.263
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	11.581	10.780
7) per servizi	293.430	295.281
8) per godimento di beni di terzi	36.143	33.097
9) per il personale		
a) salari e stipendi	96.388	88.313
b) oneri sociali	17.799	16.860
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	22.551	13.159
c) trattamento di fine rapporto	6.063	6.054
e) altri costi	16.488	7.105
Totale costi per il personale	136.738	118.332
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	5.029	2.894
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	749	998
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	4.280	1.896
Totale ammortamenti e svalutazioni	5.029	2.894
14) oneri diversi di gestione	15.474	21.564
Totale costi della produzione	498.395	481.948
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	64.458	29.315
C) Proventi e oneri finanziari		
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	468	523
Totale interessi e altri oneri finanziari	468	523
17-bis) utili e perdite su cambi	(96)	(97)
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(564)	(620)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	63.894	28.695
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	8.552	7.213
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	8.552	7.213
21) Utile (perdita) dell'esercizio	55.342	21.482

A large, stylized letter 'E' graphic in a light blue color, positioned on the left side of the page. The 'E' is composed of three horizontal bars and a vertical stem on the right, with rounded corners. The background is a dark teal color.

**scuola**<sup>NLUS</sup>**attiva**  
EDUCATION FOR THE FUTURE